GUION PODCAST

Tema cartilla: DISEÑO Y PROMOCION DE PRODUCTOS TURÍSTICOS POSPANDEMIA

ENTRADA

Cortinilla musical https://www.youtube.com/watch?v=IlKVclv7eQQ

ENTREVISTADOR

“El diseño, producción y comercialización de productos turísticos, es una de las actividades más importantes para la agencias de viajes, En los nuevos paradigmas de la actividad turística, las innovadoras y ágiles tecnologías para la información y la comunicación han hecho que las agencias de viajes dejen sus funciones de informar, vender y reservar servicios turísticos para transformarse en Centros de Atención Integral al Viajero y es en el entorno de la atención integral, donde la creatividad y la innovación tienen un rol preponderante en el diseño de producto turístico.”

“Está con nosotros, GERMAN ARIAS GONZALEZ, Administrador turístico y hotelero de la UPTC, Especialista en alta gerencia en mercadotecnia, Instructor Sena, Docente universitario y empresario del turismo Boyacense, quien con su experiencia en la formación profesión integral en el SENA y en el programa SENA EMPREDE RURAL, nos compartirá algunas tendencias en torno al tema de diseño de productos turísticos y sus novedades en post pandemia”











ECO FINCA
CASA LOMA
UN PARAISO EN LA TIERRITA

















Cortinilla musical https://www.youtube.com/watch?v=IlKVclv7eQQ

DESARROLLO

PREGUNTA 1

“Bienvenido Sr. Arias, por favor nos puede comentar que es un producto turístico y para qué sirve”

R/ENTREVISTADO (máximo 150 palabras)

Según la OMT *“es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes.”*; Pero personalmente considero un más explícita y me quedo con la definición de la normas técnicas sectoriales Colombianas donde se describe

como *“La combinación de unos atractivos con unas facilidades, entendidas estas como aeropuertos, vías, servicios públicos, hoteles, guías, etc., ubicados en un destino turístico, donde predomina un tipo de oferta y su correspondiente tipo de cliente”*. (según la NTS AV 004) y básicamente sirven para diseñar la forma de planear, conocer, promover y comercializar un destino turístico.

PREGUNTA 2

ENTREVISTADOR

“Sr. Arias, nos puede comentar cuales son los insumos para el diseño de un producto turístico?

R/ENTREVISTADO (máximo 150 palabras)

A nivel general se puede decir que están dados por:

El nombre del producto turístico (que sea fácil de mencionar, recordar y que motive)

Los atractivos o recursos a visitar

La infraestructura y equipamiento a usar (planta turística)

La duración y las actividades complementarias (itinerario)

Los servicios y productos que incluye y que no incluye

Los costos, gastos, ingresos, margen de ganancia y comisiones

Las recomendaciones, plan de acción y contingencia

El target y mix de mercado o estrategias de promoción, precio, publicidad y demás a usar

De otra parte se deben tener en cuenta otros elementos claves como son: Elementos naturales, estado de los recursos y atractivos del destino y Accesibilidad





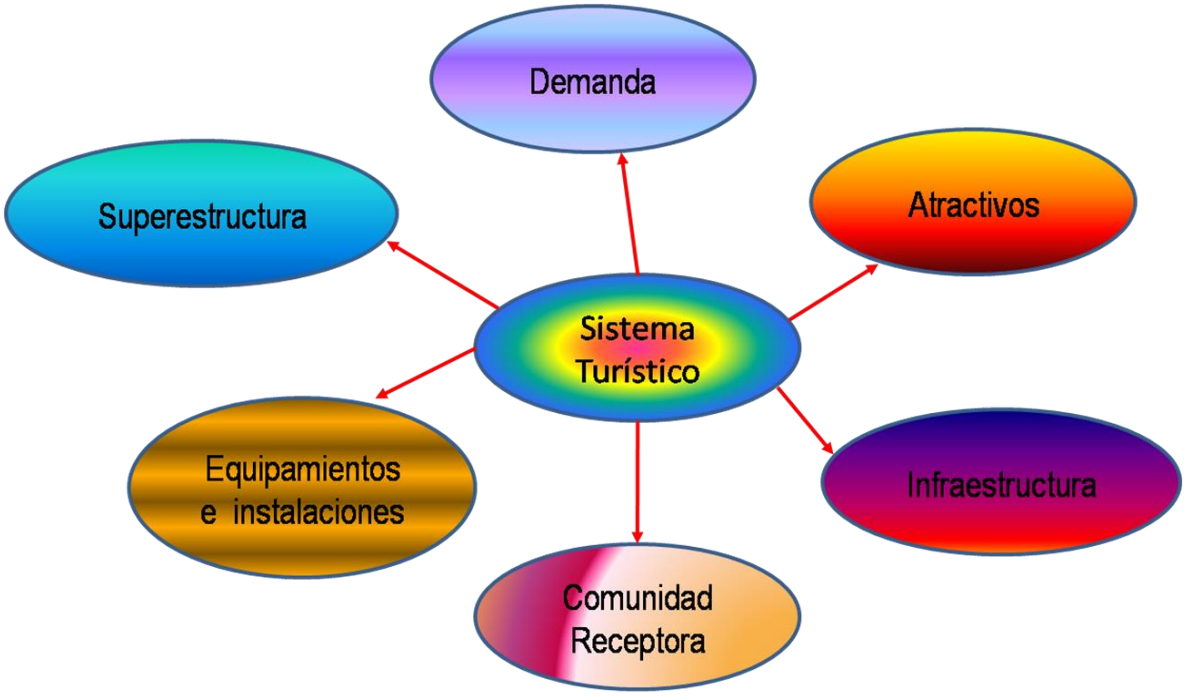
OFERTA TURÍSTICA











Sistema Turístico

PRODUCTO TURÍSTICO (ELEMENTOS TANGIBLES)

1. **MATERIA PRIMA DEL PRODUCTO**
   a. Bienes Materiales (Alimentos, Bebidas, Aviones, Barcos.....)
   b. Recursos Humanos Empresa

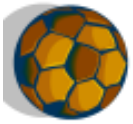




2. **RECURSOS TURÍSTICOS DEL ENTORNO**
   a. Naturales, Culturales
   b. Otros (Actividades recreativas, acontecimientos especiales)

3. **INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS DELTERRITORIO**
   a. Públicas (Agua, Redes Comunicaciones, Hospitales.....)
   b. Privadas (Hospitales, Terminales de transporte)





4. **ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS (OFERTA EXTRA DEL DESTINO)**
   a. Bares, Tabernas, Plantas Comerciales
   b. Instalaciones deportivas

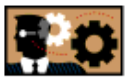
PRODUCTO TURÍSTICO (ELEMENTOS INTANGIBLES)



1. **SERVICIOS**
   a. Básicos
   b. De Apoyo



2. **GESTIÓN RECURSOS DE LA EMPRESA**
   a. Procesos Producción Producto Turístico
   b. Recursos Humanos
   c. Elementos físicos



3. **IMAGEN DE LA MARCA**
   a. Percepción del Cliente Turístico
   b. Producto Global + Acciones Comunicativas

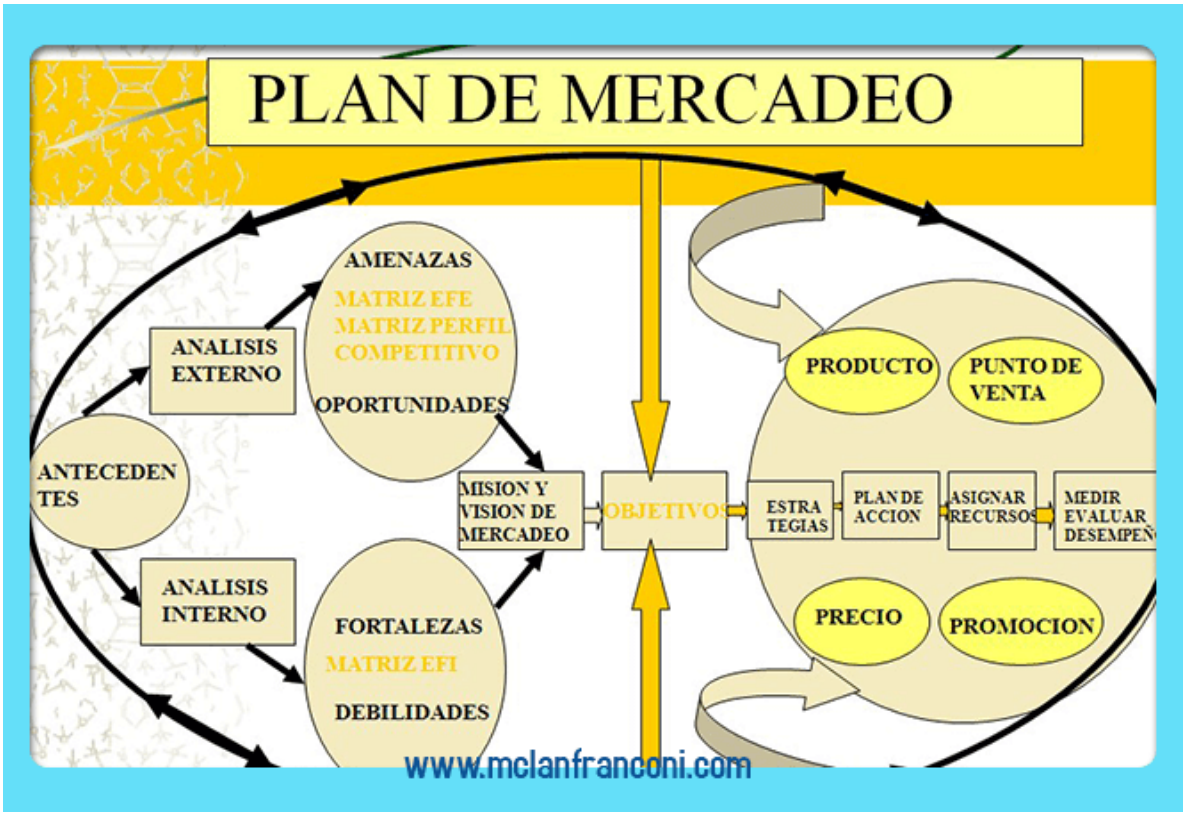


Plan de Acción y Contingencia



USAR SOLO EN CASO DE EMERGENCIA




PLAN DE MERCADEO
AMENAZAS
MATRIZ EFE
MATRIZ PERFIL COMPETITIVO
OPORTUNIDADES
ANALISIS EXTERNO
ANTECEDENTES
ANALISIS INTERNO
FORTALEZAS
MATRIZ EFI
DEBILIDADES
MISION Y VISION DE MERCADEO
OBJETIVOS
ESTRATEGIAS
PLAN DE ACCION
ASIGNAR RECURSOS
MEDIR EVALUAR DESEMPEÑ
PRODUCTO
PUNTO DE VENTA
PRECIO
PROMOCION
www.mclanfranconi.com


A COSTEAR
UN
PRODUCTO
TURÍSTICO
Y/O
ACTIVIDAD






1
2
3
4
5
6
PROMOCIÓN
INTELIGENCIA DE MERCADO
SUSTENTABILIDAD
INVERSIÓN
CALIDAD
FORTALECIMIENTO COMPETITIVIDAD
ESTRATEGIA
DE TURISMO











GRÁFICO 1. Elementos del agroecoturismo



Fuente: Elaboración propia

PREGUNTA 3

ENTREVISTADOR

“Sr. Arias, nos puede comentar cuales son las normas que deben tener en cuenta para el diseño de un producto turístico?

R/ENTREVISTADO (máximo 150 palabras)

Con mucho gusto a nivel general se debe tener en cuenta toda la normatividad aplicada al diseño de productos turísticos como son las NTS AV, especialmente la

NTS AV 004 y en la ejecución de los programas turísticos los operadores deben tener en cuenta todas la normativa aplicable para Colombia y sus respectivas actualizaciones; desde la Ley 300 y su actualización la LEY 2068 de 2020, las ESNAC, RNT, sostenibilidad y calidad turística entre otras

Ley 1101 de 2006: impuesto al turismo

Ley 1429 de 2010; formalización y generación de empleo

Ley 1558 de 2012; fomento, desarrollo, promoción y competitividad del sector

Decreto 504 y 505 del 97; Registro Nacional de Turismo y su actualización Decreto 1336 de 2002.

Resolución 4896 del 2011; RNT para Guias de turismo

Resolución 0049 de 2002. Tarifas de inscripción al RNT

Ley 731 de 2002. Normas que favorecen a las mujeres rurales

Decreto 1524 de 2002. Medidas técnicas y administrativas destinadas a prevenir el acceso de menores de edad a cualquier modalidad de información pornográfica

Decreto 053 de 2002 Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de las Agencias de Viajes y se dictan otras disposiciones. ...



PREGUNTA 4

ENTREVISTADOR PPPP

¿Sr. Arias, nos puede comentar cuales son los retos actuales al momentos de diseñar un producto turístico?

R/ENTREVISTADO (máximo 150 palabras)

En el proceso de la producción turística, uno de los retos más interesantes para las agencias de viajes es la creación de productos turísticos, de los cuales se espera que sean: **novedosos, pertinentes y rentables**.

Las aceleradas y profundas transformaciones que se están dando en el mundo del turismo marcan nuevas tendencias especialmente en lo relacionado con la demanda, ya que en la aparición de nuevos sistemas de valores se destaca una tendencia hacia la personalización en los patrones de consumo y los estilos al viajar. Los viajes a la medida y la demanda de productos y servicios especializados son cada vez más comunes y tienen como líneas conductoras:

• La reducción en la duración de las vacaciones principales.

• El incremento en los viajes cortos.

• El incremento de viajes con largos recorridos.

• Un bajo nivel de fidelidad al destino.









PREGUNTA 5

ENTREVISTADOR

¿Sr. Arias, por favor nos menciona cuales son los algunos de los nuevos comportamientos del turista local?

R/ENTREVISTADO (máximo 150 palabras)

Estudios y otros análisis muestran que los turistas de hoy están demandando para sus viajes, productos y servicios a través de los cuales los beneficios hacia las comunidades locales sean evidentes, que las acciones para la protección y conservación de la naturaleza y las culturas vivas estén incluidas a través de “buenas prácticas” en todos los intermediarios y proveedores de los servicios durante el viaje.

Además que en el marco del “Código Ético Mundial para el Turismo” la Organización Mundial del Turismo presenta una serie de consejos para el “Turista y Viajero Responsable” y entre ellos es pertinente destacar tres:

• **Ayude a conservar el entorno natural**. Proteja la flora y la fauna silvestre y su hábitat

y no compre productos elaborados a partir de plantas o animales en peligro.

• **Respete los recursos culturales**. Las actividades turísticas deben practicarse con respeto por el patrimonio artístico, cultural y arqueológico.

• **Su viaje puede contribuir al desarrollo económico y social**. Compre artesanía y productos locales para apoyar la economía del lugar y aténgase a los principios del comercio justo. Cuando regatee, tenga presente el concepto del salario justo.






Oportunistas
Aprovecharse del mundo
15%
Urbanos
Descubrir el mundo
14%
Visitantes
Conocer el mundo
12%
Gourmet
Saborear el mundo
14%
Insaciables
Conectar con el mundo
20%
Pack
Empaquetar el mundo
11%
Playeros
Olvidarse del mundo
14%


Turismo
Naturalista
Turismo
de Aventura
ecoturismo
Turismo
Rural
Turismo Sostenible
Turismo
de Ciudad
Turismo
de Playa


















PREGUNTA 6

ENTREVISTADOR

¿Sr. Arias, cuales son los factores de diferenciación para la comercialización y promoción de un producto turístico?

R/ENTREVISTADO (máximo 150 palabras)

Para la puesta en el mercado de un producto turístico se requiere tener claros y perfectamente definidos factores de diferenciación que establecen parámetros de calidad y precio que contribuyen a la creación de la imagen – marca de la agencia de viajes.

Los factores de diferenciación más relevantes considero que son:

• Canales de Comercialización y promoción estratégicos

• Programación de Actividades atractivas, innovadoras y de experiencias auténticas con la comunidad local

• Estrategias de promoción que permitan llegar de forma puntual y clara al target grupos objetivo de la organización

• Tener claro la clase y Categoría de los Servicios Turísticos a ofertar



PREGUNTA 7

¿Instructor German, la pandemia del covid 19 afecto desde todo punto de vista la actividad turística a nivel mundial, ahora en el año 2022, como ha modificado la forma de hacer turismo en Colombia, como han cambiado estos paquetes turísticos?

R/ENTREVISTADO (máximo 150 palabras)

Esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa"

Cuando la pandemia termine, un desplazamiento constante hacia el ecoturismo —un sector en rápido crecimiento que se centra en la conservación del medio ambiente y la creación de empleo local— podría dar un impulso adicional a la industria.

Las personas están a la búsqueda de experimentar nuevas vivencias y experiencias visitando lugares desconocidos, efectuando actividades al aire libre y en espacios naturales.




Técnicas de Comunicación
en la Guianza Turística
GUIA
COLOMBIA
GUIA DE TURISMO

Cortinilla musical

1. CIERRE

ENTREVISTADOR

“Como hemos podido apreciar en esta conversación con el Sr GERMAN ARIAS, uno instructores SENA de área del TURISMO de gran experiencia en el tema de DISENO DE PRODUCTO TURISTICO, es de gran importancia tener en cuenta que en el producto turístico se concreta toda la acción del sistema turístico y otros sistemas relacionados con él, en forma simultánea en tiempo y espacio y en forma escalonada según sean sistemas inter-dependientes o dependientes de la actividad turística; lo cual hará la diferencia en términos de competitividad turística sostenible.”

Cortinilla musical

2. TIEMPOS

Parlamento total: 1270 palabras, 7 minutos. Tiempo total de cortinillas musicales: 80 segundos Créditos: 20 segundos Tiempo total máximo: 9 minutos

RAE CARTILLA
Tema cartilla: CONCEPTOS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA RURAL Y LOCAL

Reciban un caluroso saludo estimados amigos amantes del turismo sostenible y sustentable, desde el programa SER, pensando en ustedes y en que Colombia como potencia turística a nivel mundial requiere cualificar el talento humano para mejorar la oferta de productos y servicios turísticos para crear experiencias más enriquecedoras y memorables que fortalezcan la buena imagen de nuestros territorios; es por esta razón que a través de elementos pedagógicos se busca que emprendedores como ustedes apropien conceptos, metodologías, técnicas, actitudes, aptitudes y competencias sobre generalidades de la actividad turística que les permitan reconocer, desarrollar y promocionar las potencialidades de sus territorios, impactando positivamente los ejes económico, social, cultural y natural desde el trabajo articulado con los actores turísticos locales y especialmente con las comunidades rurales. Sin lugar a dudas las situaciones cambiantes de los últimos años se constituido en retos desde tecnológicos hasta profesionales y han permitido

mejorar la oferta de productos y servicios turísticos, así como la forma de promocionarlos; de tal manera que como respuesta a estas necesidades se ha creado la cartilla “CONCEPTOS, METODOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA RURAL Y LOCAL” con la cual se busca ofrecer un panorama muy general desde los conceptos claves de turismo, pasando por el diseño y costeo de programas turístico, las estrategias de mercadeo, el proceso de negociación con clientes y proveedores hasta ofrecer algunas pautas básicas para la formulación de proyectos turísticos comunitarios, los autores somos los instructores SENA: Piedad Constanza Gómez Duran (CEDRUM – SENA- CUCUTA - NORTE DE SANTANDER) y German Arias González (CEGAFE - SENA-TUNJA

BOYACÁ), Quienes agradecemos al SENA (Lugar de las oportunidades) y a todas las personas que se vincularon en este proceso (Lideres, Dinamizadores, Instructores y demás) y en especial a las directivas del programa SENA EMPRENDE RURAL SER; por ofrecernos la oportunidad de participar en la estrategia de COMUNIDADES DE APRENDIZAJE diseñada por la dirección general del programa SER.

Colombia es potencia mundial en el área de turismo, pero debe capacitar el recurso humano y potencializar la infraestructura, para ofrecer una experiencia memorable
Ser emprendedor promotor de programas turísticos rurales locales, contribuye al Desarrollo económico social y ambiental de su entorno y del país.

Son varias las razones por las cuales la demanda ha cambiado, cada vez es mas fuerte el turismo que tenga contacto con la comunidad, el turista busca nuevas experiencias en el área de gastronomía, alojamiento, artesanías y actividades a realizar en sitios rurales, hay una gran motivación de regresar al inicio de todo, el campo.

R

Transferir bases prácticas a los emprendedores y empresarios, para que logren definir estrategias de digitalización, promoción y comercialización de sus productos y servicios, aportando al desarrollo de la comunidad y el cuidado del medio ambiente.

Identificar la importancia de la contabilidad de costos y aplicarla en cuidado del media ambiente, e ingresos para mejorar la calidad de vida de la comunidad

Conocer las diferentes actividades turísticas recreativas, y determinar los precios de los productos ofrecidos.

Aprovechar los conocimientos de la formación para la implementación de turismo donde la comunidad sea la gran beneficiada de los ingresos que se generan, cuidando la identidad cultural y el cuidado del medio ambiente de la región.